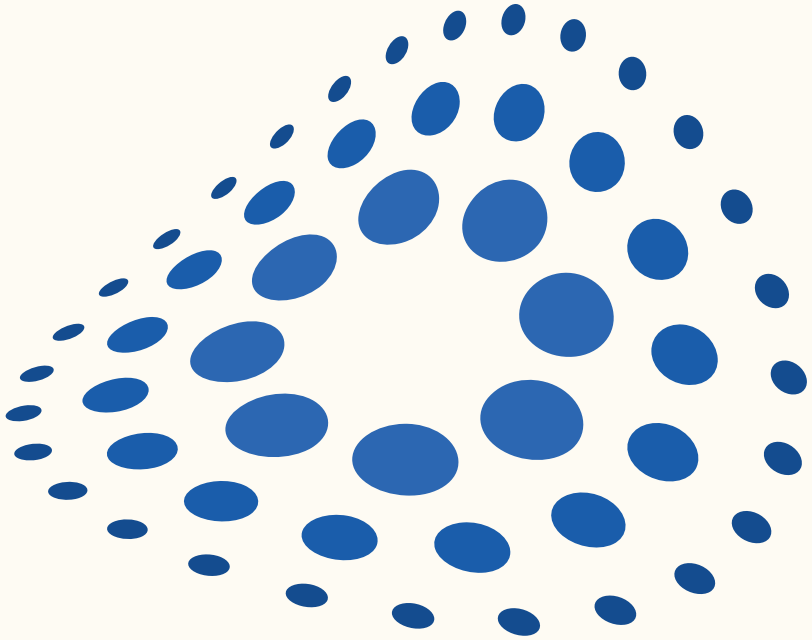


mmi

Métiers du Multimédia
et de l'Internet

Bienvenue
dans la refonte du logo MMI

Ce document a été créé pour donner un aperçu du nouveau logo MMI de Saint-Lô et servir de guide de base.

De notre façon de parler à notre apparence et à ce que nous ressentons, tout ce qui est essentiel à notre logo se trouve dans ce guide.

3 Logo
8 Couleur
14 Typographie
17 Mockup


gLogoLogoLogo

Logo
-Signification
-Architecture
-Nos logos
-Taille minimale +
Zone de protection
-Interdits

Couleur

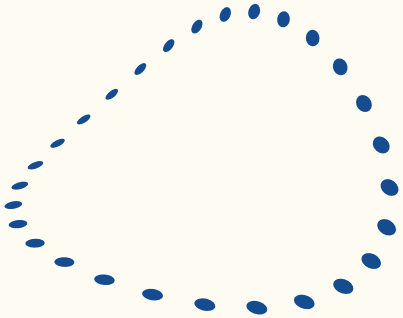
Typographie

Mockup

Logo

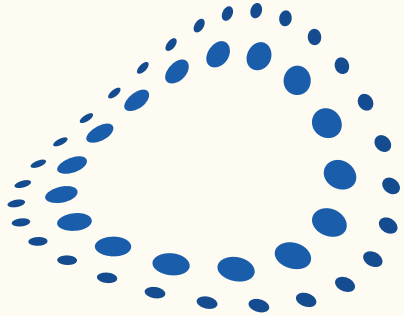
Signification

La refonte du logo de la formation MMI a pour objectif de le moderniser et de le dynamiser. Elle repose sur des formes plus simples et contemporaines, ainsi que sur une ligne directrice forte : la trinité, qui fait référence aux 3 années de formation, aux 3 compétences principales (Développement, Création et Communication) et aux 3 lettres de MMI.



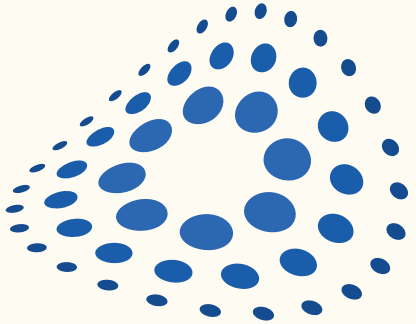
1

Le cercle extérieur représente la première année : il contient le plus de cercles, illustrant la diversité des compétences à découvrir et à assimiler, comme le développement, la création ou la communication.



2

Le cercle intermédiaire correspond à la deuxième année, marquée par une spécialisation plus affirmée. Les cercles y sont moins nombreux et plus grands, traduisant un approfondissement des compétences et le choix d'une orientation, notamment entre création et développement.



3

Le cercle central incarne la dernière année de formation. Il symbolise la professionnalisation des étudiants et leur préparation à la poursuite d'études ou à l'entrée dans le monde professionnel. La déformation du logo évoque alors un tremplin, représentant l'élan vers l'avenir

Logo

Architecture

La formation MMI comprend deux parcours, à Saint-Lô, le développement web et la création. Le logo MMI comprend le logo principal regroupant la totalité de la famille MMI. Il pourra être décliner en cas de spécification des parcours, développement web et création.

Logo
-Signification
-Architecture
-Nos logos
-Taille minimale +
Zone de protection
-Interdits

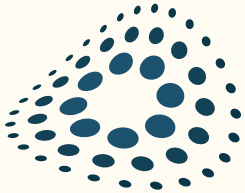
Couleur

Typographie

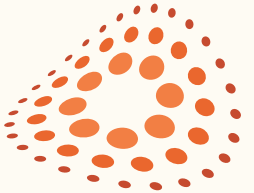
Mockup



Principal



Développement web



Création

Logo

Nos logos

Notre logo, dans son intégralité, se compose d'un symbole et d'un logotype. nous les utiliserons conjointement afin de renforcer la reconnaissance et la notoriété de notre nouveau symbole.

Logo

-Signification
-Architecture
-Nos logos
-Taille minimale + Zone de protection
-Interdits

Couleur

Typographie

Mockup



Horizontal(Primaire)



Vertical (Secondaire)

Logo
-Signification
-Architecture
-Nos logos
-Taille minimale +
Zone de protection
-Interdits

Couleur

Typographie

Mockup

Logo
Taille minimale

Nous avons défini des dimensions minimales pour notre logo ; assurez-vous donc d'utiliser le visuel approprié. N'utilisez pas de logo trop petit.

Nous avons défini des paramètres précis pour l'espace libre de notre logo :
— l'espace où aucun élément graphique ne peut empiéter. Tous les éléments graphiques doivent rester à la distance spécifiée de notre logo.



10 mm

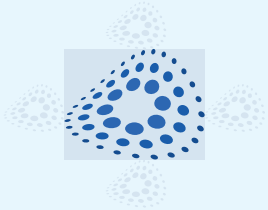


40 mm



20 mm

Logo
Zone de protection







Logo
-Signification
-Architecture
-Nos logos
-Taille minimale +
Zone de protection
-Interdits

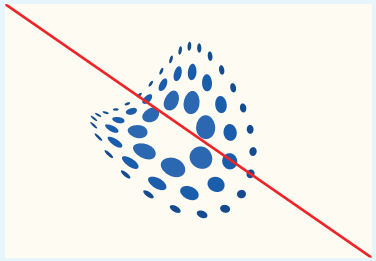
Couleur

Typographie

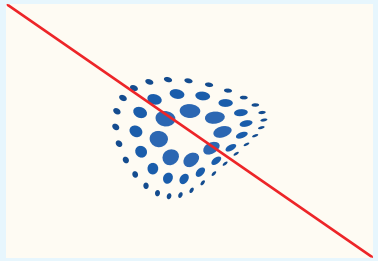
Mockup

Logo

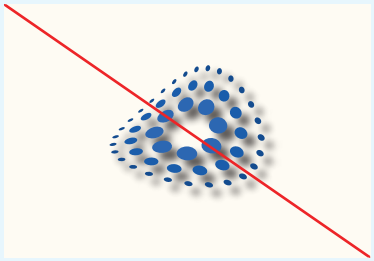
Interdits



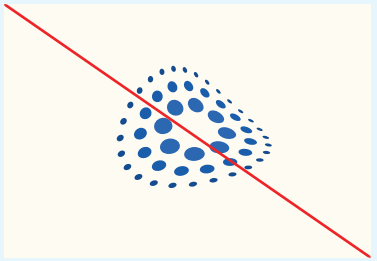
Ne pas déformer



Ne pas tourner



Ne pas ajouter d'effets



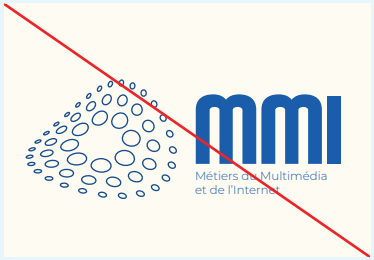
Ne pas retourner



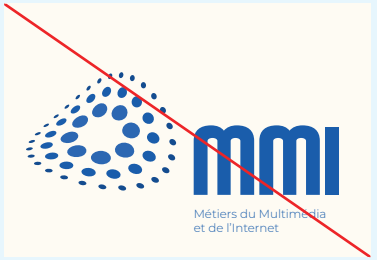
Ne pas modifier la couleur du texte



Ne pas modifier la couleur du logotype



Ne pas appliquer de contours



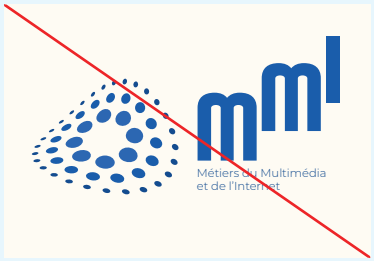
Ne pas modifier la disposition



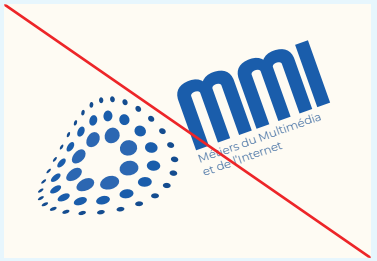
Ne pas modifier la typographie



Ne pas étendre le logo



Ne pas manipuler le texte



Ne pas tourne le logo


ouleur
Couleur
Couleur
Couleur
Couleu
Cou

Couleur

Couleurs principales

La taille de chaque bloc de couleur représente son niveau de visibilité afin de différencier leur importance d'utilisation. Ses couleurs symbolisent la réussite, la connaissance et le professionnalisme de cette formation.

Logo

Couleur

-Couleurs principales
-Couleurs secondaires
-Déclinaisons
-principales
-secondaires
-autres

Typographie

Mockup

R	36	**C**	78	**Hx**	#2453A1
V	83	**M**	48	**PMS**	7685C
B	161	**J**	0		
		N	37		

R	52	**C**	69	**Hx**	#340AA
V	96	**M**	44	**PMS**	7455C
B	170	**J**	0		
		N	33		

R	30	**C**	78	**Hx**	#1E4286
V	66	**M**	51	**PMS**	7687C
B	134	**J**	0		
		N	47		

Logo

Couleur

-Couleurs principales
-Couleurs secondaires
-Déclinaisons
-principales
-secondaires
-autres

Typographie

Mockup

Couleur

Couleurs secondaires

Le choix du bleu profond pour le parcours Développement symbolise la rigueur, la stabilité et la logique structurelle propre à la programmation. À l'opposé, l'orange dynamique incarne l'énergie créative, l'audace visuelle et l'innovation du parcours Création. Cette dualité chaud/froid crée un contraste complémentaire fort, soulignant que ces deux piliers, bien que distincts, sont indissociables pour bâtir un projet numérique cohérent et équilibré..

Développement web

R	24	**C**	72	**Hx**	#184156
V	65	**M**	24	**PMS**	534C
B	86	**J**	0		
		N	66		

R	31	**C**	72	**Hx**	#1F4F6D
V	79	**M**	28	**PMS**	7477C
B	109	**J**	0		
		N	57		

R	14	**C**	81	**Hx**	#0E3849
V	56	**M**	23	**PMS**	309C
B	73	**J**	0		
		N	71		

Création

R	228	**C**	0	**Hx**	#E45F22
V	95	**M**	58	**PMS**	7579C
B	34	**J**	85		
		N	11		

R	237	**C**	0	**Hx**	#ED7A3B
V	122	**M**	49	**PMS**	7577C
B	59	**J**	75		
		N	7		

R	198	**C**	0	**Hx**	#C64321
V	67	**M**	66	**PMS**	173C
B	33	**J**	83		
		N	22		

Logo

Couleur

-Couleurs principales
-Couleurs secondaires
-Déclinaisons
  -principales
  -secondaires
  -autres

Typographie

Mockup

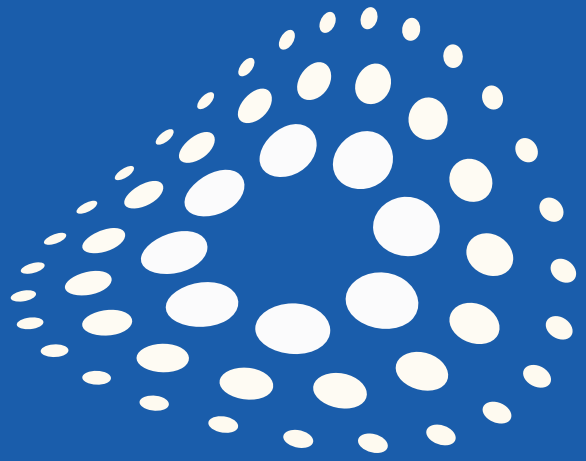
Couleur

Déclinaisons



mmi

Métiers du Multimédia
et de l'Internet



mmi

Métiers du Multimédia
et de l'Internet

Logo

Couleur
-Couleurs principales
-Couleurs secondaires
-Déclinaisons
-principales
-secondaires
-autres

Typographie

Mockup

Couleur

Déclinaisons









Logo

Couleur

-Couleurs principales
-Couleurs secondaires
-Déclinaisons
  -principales
  -secondaires
  -autres

Typographie

Mockup

Couleur

Déclinaison






Typographie
Typographie
Typographie
Typographie
Typographie
Typographie
Typographie

Logo

Couleur

Typographie

-Kleptocracy titling
-Polices secondaires

Mockup

Typographie

Kleptocracy titling

Nous avons choisi la Kleptocracy Titling pour porter l'identité principale de notre logo. Par ses formes géométriques massives et son allure futuriste, elle affirme notre positionnement résolument tourné vers l'avenir. Son design imposant assure un impact visuel immédiat, symbolisant la force et la solidité des compétences transmises au sein de notre formation.

Police

KLEPTOCRACY

Graisse

BOLD

Caractères

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890‘?’“!”(%)[#]

Logo

Couleur

Typographie

-Kleptocracy titling
-Polices secondaires

Mockup

Typographie

Kleptocracy titling

Nous avons choisi la Montserrat comme police secondaire pour sa clarté et sa modernité exemplaire. Sa structure géométrique assure une lisibilité parfaite sur tous les supports, complétant ainsi l'impact de notre titre principal. En règle d'usage, nous privilégions le SemiBold pour les sous-titres et le light pour le corps de texte. Un espacement de lettres élargi est recommandé pour les mentions en majuscules afin de garantir un rendu élégant et professionnel.

Police

Montserrat

Graisses

Light
Regular
Medium
SemiBold
Bold

Caractères

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890‘?’“!”(%)[#]


Mockup
Mockup
Mockup
Mockup
Mockup
Mockup
Mockup

Logo

Couleur

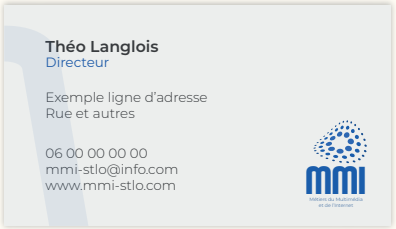
Typographie

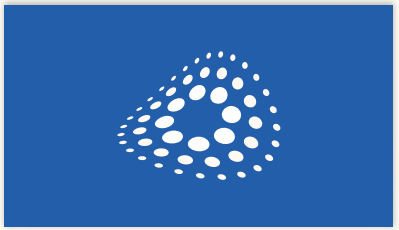
Mockup

-Papeterie
-Réseaux sociaux
et vêtements

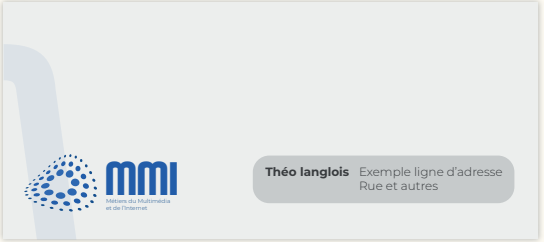
Mockup

Papeterie













Logo
Couleur
Typographie
Mockup
-Papeterie
-Réseaux sociaux
et vêtements

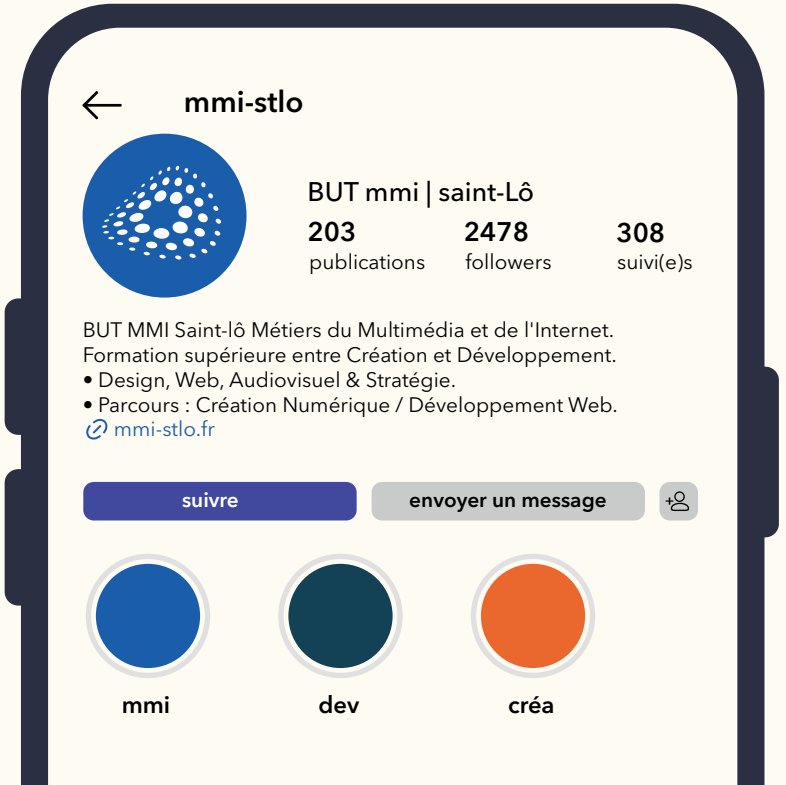
Mockup

Réseaux sociaux et vêtements









Merci !

Pour toute question ou demande,

veuillez contacter :

theo.langlois01@etu.unicaen.fr

Métiers du Multimédia
et de l'Internet